|  |
| --- |
| **「2022년 지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원」**  **사업계획서 작성 목차** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **항목** | | **세부항목** |
| **□ 일반 현황** | | - 대표자, 아이템명 등 일반현황 및 제품(서비스) 개요 |
| **□ 창업아이템 개요(요약)** | | - **지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로** 창업아이템 지역성, 차별성, 아이템 이미지 등을 요약하여 기재 |
|  | | |
| **1.지역성** | **1) 지역이해** | **1-1)-① 지역에 대한 이해도**  - **활용하는 지역과 자원에 대한 구체적인 설명** 및 창업자의 지역특색 이해 수준(정량, 정성 등) 기재 |
| **2) 자원활용도** | **1-2)-① 자원의 구체적인 활용방안**  - 지역자원을 고유한 특성과 특색을 활용하는 사업모델과 지역자원의 구체적인 활용방안 기재 |
| **3) 지역가치 창출가능성** | **1-3)-① 지역을 중심으로한 가치창출 가능성**  - 사업수행을 통해, 지역내 기업들과 지역민과 함께 상생할 수 있는 방안과, 지역 내 방문객 유도 가능성 등 지역가치 창출가능성 기재 |
| **1-3)-② 지역경제 활성화 기여 방안**  - **지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로 지역경제 활성화** 기여방안 및 향후 실천계획을 기재 |
| **2.성장**  **가능성** | **1) 문제인식 (Problem)** | **2-1)-① 창업아이템의 개발동기**  - 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스를 착안하게 된 동기와 이로 인해 예상되는 지역경제에 대한 긍정적인 효과 기재 |
| **2-1)-② 창업아이템의 목적(필요성)**  - 지역 자원과 특색을 활용한 창업아이템을 구현하고자 하는 목적(필요성)을 기재하고 이를 통한 지역경제 발전에 기여 가능성 등 기재 |
| **2) 실현가능성 (Solution)** | **2-2)-① 창업아이템의 사업화 전략**  - 창업아이템의 목적(필요성)에 대해 다각적으로 분석하여 지역에 맞춘 구체적인 사업화 전략 기재 |
| **2-2)-② 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안**  - 창업아이템의 지역 내·외 수요 및 소비자 타겟팅과 니즈와 차별화 전략, 지자체 연계방안 등 기재 |
| **3) 성장전략 (Scale-up)** | **2-3)-① 자금소요 및 집행계획**  - 창업사업화 단계를 확인하고, 사업화 단계별 자금투입계획 등 기재 |
| **2-3)-② 시장진입 및 성과창출 전략**  - 시장진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝을 확인하고, 해당 산업군에 특화된 시장진출 및 판매전략(유통채널, 시기, 판매금액 등) 기재 |
| **4) 팀 구성**  **(Team)** | **2-4)-① 대표자 및 팀원의 보유역량**  - 창업아이템 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성 및 담당업무와의 적합성 등 기재 |

|  |
| --- |
| 『2022년 지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원』 사업계획서 |

**※ 본문 10page 내외로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), ‘파란색 안내 문구’는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능**

□ 일반현황

|  |
| --- |
| ※ 개인사업자는 ‘개업연월일’, 법인사업자는 ‘회사성립연월일’을 기재 (최초 설립한 사업자 기준) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **신청유형** | | *예비창업트랙 / 기창업트랙* | | | | | | **지역특구명** | | | | *해당 시, [붙임] 참고하여 작성* | | | | | |
| **창업아이템명** | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **신청자 성명** | | *홍길동* | | | | **생년월일** | | | | | *1900.00.00* | | | | **성별** | | *남 / 여* |
| **직업** | | *교수 / 연구원 / 일반인 / 대학생…* | | | | **창업유무** | | | | | *예비창업자*/*기창업자(○년차)* | | | | | | |
| **기업명** | | *○○○○* | | | | **사업장 소재지** | | | | | *○○도 ○○시*  *(사업자등록증 본점 소재지)* | | | | | | |
| **개업연월일**  **(회사성립연월일)** | | *2000. 00. 00* | | | | **사업자 구분** | | | | | *예비창업자 / 개인사업자 / 법인사업자 / 공동대표(개인, 법인)* | | | | | | |
| **홈페이지** | | | | | [*www.000000*](http://www.000000) *(없을 경우 공란으로 제출)* | | | | | | |
| **로컬유형** | | ① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드,  ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동*( \* 온라인 신청서와 동일하게 작성 )* | | | | | | | | | | | | | | | |
| **주요성과(21년 기준)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **고용(명)** | | **매출(백만원)** | | | **수출(백만원)** | | | | | **투자(백만원)** | | | | **누적투자(백만원)** | | | |
| *0명 (대표자 제외)*  *※ 신청일 기준 현재 고용인원* | | *00백만원*  *※ ’21년 총 매출* | | | *00백만원*  *※ ’21년 총 수출 (수출실적 발생 당월 기준환율)* | | | | | *00백만원*  *※ ’21년 총 투자유치* | | | | *00백만원*  *※ 창업 이후 누적 투자액* | | | |
| **지역자원 설명** | | **자원명** | | | | | **자원 소재지역** | | | | | | **자원형태** | | | | |
| *OOO* | | | | | *소재지* | | | | | | *유형, 무형* | | | | |
| **팀 구성 (신청자 제외)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **순번** | **직급** | | **성명** | **담당업무** | | | | | **주요경력** | | | | | | | **비고** | |
| *1* | *공동대표* | | *○○○* | *S/W 개발 총괄* | | | | | *컴퓨터공학과 교수* | | | | | | | *공동대표* | |
| *2* | *대리* | | *○○○* | *해외 영업* | | | | | *미국 ○○대 경영학 전공* | | | | | | | *팀원* | |
| *…* |  | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | |
| *…* |  | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | |

□ 창업아이템 개요(요약)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **창업아이템**  **소개** | ·   |  | | --- | | ※ 지역자원으로 중심으로한 창업아이템의 핵심기능(서비스), 소비자층 등을 중심으로 간략히 기재 | | |
| **연계지역**  **및**  **활용자원** | ·   |  | | --- | | ※ 연계지역‧활용자원의 개요 및 자원 활용방안을 중심으로 간략히 기재 | | |
| **창업아이템의 차별성** | ·   |  | | --- | | ※ 창업아이템의 현재 개발단계를 포함하여 경쟁사 대비 차별성을 기재  예) 아이디어, 서비스 중, 프로토타입 개발 완료 등 | | |
| **목표시장** | ·   |  | | --- | | ※ 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재 | | |
| **이미지** | ※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 삽입 | ※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 삽입 |
| < 사진(이미지) 제목 > | < 사진(이미지) 제목 > |
| ※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 삽입 | ※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 삽입 |
| < 사진(이미지) 제목 > | < 사진(이미지) 제목 > |

< 1. 지역성(Local) >

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 지역이해도 |  |

**① 지역에 대한 이해도**

|  |
| --- |
| ※ 활용하는 지역과 자원에 대한 구체적인 설명 및 창업자의 지역특색 이해 수준(정량, 정성 등) 기재 |

◦

-

-

|  |  |
| --- | --- |
| 2) 자원활용도 |  |

**① 자원의 구체적인 활용방안**

|  |
| --- |
| ※ 지역자원을 고유한 특성과 특색을 활용하는 사업모델과 지역자원의 구체적인 활용방안 기재 |

◦

-

-

|  |  |
| --- | --- |
| 3) 지역가치 창출가능성 |  |

**① 지역을 중심으로한 가치창출 가능성**

|  |
| --- |
| ※ 사업수행을 통해, 지역내 기업들과 지역민과 함께 상생할 수 있는 방안과, 지역내 방문객 유도 가능성 등 지역가치 창출가능성 기재 |

◦

-

-

◦

-

-

**② 지역경제 활성화 기여 방안**

|  |
| --- |
| ※ 지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로 지역경제 활성화 기여방안 및 향후 실천계획을 기재 |

◦

-

-

◦

-

-

< 2. 성장가능성 >

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 문제인식 (Problem) |  |

**① 창업아이템의 개발동기**

|  |
| --- |
| ※ 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스를 착안하게 된 동기와 이로 인해 예상되는 지역경제에 대한 긍정적인 효과 기재 |

◦

-

-

◦

-

-

**② 창업아이템의 목적(필요성)**

|  |
| --- |
| ※ 지역 자원과 특색을 활용한 창업아이템을 구현하고자 하는 목적(필요성)을 기재하고 이를 통한 지역경제 발전에 기여 가능성 등 기재 |

◦

-

-

◦

-

-

|  |  |
| --- | --- |
| 2) 실현가능성 (Solution) |  |

**① 창업아이템의 사업화 전략**

|  |
| --- |
| ※ 창업아이템의 목적(필요성)에 대해 다각적으로 분석하여 지역에 맞춘 구체적인 사업화 전략 기재 |

◦

-

◦

-

< 사업 추진일정 >

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **추진내용** | **추진기간** | **세부내용** |
| *제품보완, 신제품 출시* | *2020.0.0. ~ 2020.0.0.* | *OO 기능 보완, 신제품 출시* |
| *홈페이지 제작* | *2020.0.0. ~ 2020.0.0.* | *홍보용 홈페이지 제작* |
| *글로벌 진출* | *2020.0.0. ~ 2020.0.0.* | *베트남 OO업체 계약체결* |
| *투자유치 등* | *2020.0.0. ~ 2020.0.0.* | *VC, AC 등* |
| *…* |  |  |

**② 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안**

|  |
| --- |
| ※ 창업아이템의 지역 내·외 수요 및 소비자 타겟팅과 니즈와 차별화 전략, 지자체 연계방안 등 기재 |

◦

-

-

◦

-

|  |  |
| --- | --- |
| 3) 성장전략 (Scale-up) |  |

**① 자금소요 및 집행계획**

|  |
| --- |
| ※ 창업사업화 단계를 확인하고, 사업화 단계별 자금투입계획 등 기재 |

◦

-

< 정부지원금 집행계획 >

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **비 목** | **산출근거** | **금액(원)** |
| **재료비** | *• 전원IC류 구입(00개×000원)* | *3,448,000* |
| **일반용역비** | *• 서비스제작 외주용역(OOO제품 .... 서비스 플랫폼 제작)* | *7,652,000* |
| **임차료** |  |  |
| **복리후생비** |  |  |
| **일반수용비** |  |  |
| **.**  **.**  **.** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **합 계** | |  |

**② 시장진입 및 성과창출 전략**

|  |
| --- |
| ※ 시장진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝을 확인하고, 해당 산업군에 특화된 시장진출 및 판매전략(유통채널, 시기, 판매금액 등) 기재 |

◦

-

◦ **시장 진출 실적** ※ 관련실적이 없는 경우 ‘해당사항 없음’으로 기재

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **유통채널명** | **진출시기** | **판매 아이템** | **판매금액** |
| *롯데마트* | *2014.2.14.∼2014.2.22.* |  | *○○○백만원* |
| *…* |  |  |  |
| *…* |  |  |  |
| *…* |  |  |  |
| *…* |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 4) 팀 구성 (Team) |  |

**① 대표자 및 팀원의 보유역량**

|  |
| --- |
| ※ 창업아이템 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성 및 담당업무와의 적합성 등 기재 |

◦ **대표자 현황 및 역량**

-

◦ **팀원현황 및 역량**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **직급** | **성명** | | | **담당업무** | **경력 및 학력 등** | | | | | **채용연월** | **4대보험 가입여부** | **일자리 안정자금 수혜여부** |
| 1 | *과장* | *○○○* | | | *S/W 개발* | *컴퓨터공학과 교수* | | | | | *’16. 8* | *○ / Ｘ* | *○ / Ｘ* |
| 2 | *…* |  | | | *영업* | *○○기업 영업직 경력 8년* | | | | | *채용예정* |  |  |
| 3 | *…* |  | | | *영업* | *○○기업 영업직 경력 8년* | | | | | *채용예정* |  |  |
| 4 | *…* |  | | | *영업* | *○○기업 영업직 경력 8년* | | | | | *채용예정* |  |  |
| 5 | *…* |  | | | *영업* | *○○기업 영업직 경력 8년* | | | | | *채용예정* |  |  |

◦ **향후 고용계획(협약기간 내)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **현재 재직인원(대표자 제외)** | | 명 | | **추가 고용계획(협약기간내)** | 명 | |
| **순번** | **주요 담당업무** | | **요구되는 경력 및 학력 등** | | | **채용예정일** |
| 1 | *S/W 개발* | | *IT분야 전공 학사 이상* | | | *’20. 8* |
| 2 | *해외 영업 (베트남, 인도네시아)* | | *글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자* | | | *’20. 8* |
| 3 |  | |  | | |  |
| 4 |  | |  | | |  |
| 5 |  | |  | | |  |