

작성가이드

창업 사업화 지원사업 사업계획서 작성 가이드

2023. 02.



I. 예비 단계 사업계획서

- 1. 사업계획서 개요 및 주요 변경 사항 1
- 2. 사업계획서 작성 요령 3

II. 초기 단계 사업계획서

- 1. 개요 및 사업계획서 주요 변경 사항 8
- 2. 표준사업계획서 작성 요령 10

III. 도약 단계 사업계획서

- 1. 사업계획서 주요 변경 사항 15
- 2. 표준사업계획서 작성 요령 17

I

예비 단계 사업계획서

1. 사업계획서 개요 및 주요 변경 사항

□ 개요

- 상대적으로 경험이 부족한 예비창업자의 특성을 고려, 혁신적인 아이디어 (컨셉트)를 어떻게 실현(구체화)할 수 있는지 중요
- 사업계획서는 예비창업자가 창업을 준비하거나, 또는 진행 중인 경우, 고려해야 할 주안점 등을 인식할 수 있는 도구로 활용

□ 구성항목

- 실현하고자 하는 제품 또는 서비스의 필요성, 혁신성, 이를 구체화할 수 있는 역량을 보유하고 있는지를 판단하는 요소 등으로 구성
- ① 문제인식 : 제품(서비스)의 필요성과 근거, 제품(서비스)에 따라 정의된 시장(고객) 설정*의 적정성, 기대효과 등을 고려
 - * 시장에서 해결되지 않는 문제는 무엇인가? → 어떤 시장(고객)에 이를 제공할 필요가 있는가? → 시장(고객)에게 제공할 가치(혜택)은 무엇인가?
- ② 실현 가능성 : 정의된 시장(고객)의 문제를 해결하기 위한 구체적인 솔루션(해결방안)은 무엇인지 등을 고려
- ③ 성장전략 : 제시한 해결방안을 통해 최종 산출한 제품(서비스)의 성장 가능성이 충분한지, 전략은 적정한지 등을 고려
- ④ 팀 구성 : 앞서 서술한 단계별 주요 해결 방법을 실현할 수 있는 자체, 팀원, 외부 협력 등 역량을 보유하고 있는지 등을 고려

□ 주요 변경사항

- 기존 사업계획서 기본구조(P-S-S-T)는 유지하면서 전체적으로 스토리텔링이 될 수 있도록 항목 순서를 일부 변경
- 작성자의 부담을 경감·완화하기 위해 중복되는 항목 등은 통합하고, 서술 내용의 자율성을 강화하기 위해 작성 항목은 큰 틀에서만 제시
- 전문가 자문 및 현장 의견수렴 과정을 통해 예비창업 단계에서 검증이 필요한 사항(생존전략 등)은 일부 신규 항목으로 신설

구분	기존	변경내용	비고
일반현황	-	매출, 고용, 투자유치 목표	신설
개요 (요약)	명칭, 범주	(좌 동)	용어변경
	산출물 및 개발단계	(좌 동)	
	소개	아이템 개요	
	진출 목표시장	창업 배경 및 필요성	
	경쟁사 대비 차별성	아이템 준비현황 및 실현 방안	
	산출물 및 개발단계 이미지	목표시장 및 성과 창출 계획 이미지	
문제인식 (Problem)	1-1. 개발 동기/추진 경과(이력)	1-1. 창업 아이템 배경 및 필요성	통합
	1-2. 개발목적	(1-1 항목으로 통합)	
	1-3. 목표시장 분석	1-2. 목표시장(고객) 현황 분석	
실현가능성 (Solution)	2-1. 아이템 개발방안/준비정도	2-1. 창업아이템 현황(준비정도)	
	2-2. 차별화 방안	2-2. 창업 아이템 실현 및 구체화 방안	통합
성장전략 (Scale-Up)	3-1. 창업아이템 사업화 방안	3-1. 창업아이템 사업화 추진전략	
	3-2. 사업 추진 일정	3-2. 생존율 제고를 위한 노력	신설
	3-3. 자금소요 및 조달계획	3-3. 사업추진일정 및 자금운용 계획	통합
팀구성 (Team)	4-1. 대표자 현황 및 보유역량	4-1. 대표자(팀) 현황 및 보유역량	통합
	4-2. 팀 현황 및 보유역량	(4-1 항목으로 통합)	
		4-2. 외부 협력 현황 및 활용 계획	강화
		4-3. 중장기 사회적 가치 도입계획	신설

2. 사업계획서 작성 요령

□ 창업아이템 개요(요약)

- (목적) 작성자가 구체화하고자 하는 제품 및 서비스에 대한 개요, 사업화 추진 배경 및 목적, 실현 방안, 성장전략 등을 종합적으로 작성
- 작성양식
 - ① 명칭/범주 : 명칭은 창업자가 고려한 컨셉을 포함하고, 제품범주는 소비자의 사용 목적이 동일한 제품의 집합을 의미
 - 예를 들어 “Windows”는 제품명이고 제품범주는 “OS(운영체제)”
 - 예를 들어 “알파고”는 서비스명이고 제품범주는 “인공지능프로그램”
 - ② 아이템 개요 : 제품 또는 서비스의 개요, 핵심 기능을 간략히 작성
 - ③ 배경 및 필요성 : 사업계획서 본문 내 문제인식(P), 팀구성(T) 요약
 - ④ 현황 및 구체화 방안 : 사업계획서 본문 내 실현가능성(S) 요약
 - ⑤ 목표시장 및 사업화 전략 : 사업계획서 본문 내 성장전략(S) 요약

명 칭	범 주
아이템 개요	
배경 및 필요성	
현황 및 구체화 방안	
목표시장 및 사업화 전략	
이미지	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

□ 문제인식(Problem)

- (목적) 창업자가 인식하고 있는 시장(고객)의 문제/애로사항이 무엇인지를 정의하고 시장(고객)에 제공할 가치(혜택) 등을 서술

- 창업 아이템 배경 및 필요성

- 제품(서비스)를 구체화가 필요한 이유, 현재 주요 문제점 및 기회 등 (시장의 관점, 창업자 관점 등을 포함)을 작성하고 창업자(팀원)의 경험을 기반으로 사업의 주된 목적, 해결 시 기대효과 등을 작성

(예시) 탄소배출 Zero 정책 등으로 인한 탄소 절감 필요성이 증가함에 따라 이에 대한 장비나 제어시스템이 필요, 또한 환경문제 관련 법규가 강화됨에 따라 등

(예시) 스마트 초인종을 1차 제품으로 진행한 경험을 바탕으로 소비자의 편의성 제고 등 비전의 관점에서 제품을 확장한 경우

- 시장(고객) 설정·정의하고 문제점 또는 애로사항을 해결할 방법과 해결방안을 통해 고객들에게 제공할 가치는 무엇인지를 작성

(예시) 특정 위험(부상 등)을 방지·경감할 수 있는 방안을 문제로 정의했다면, 위험을 낮추고 '더 안전한 환경'을 위한 '활동메뉴얼'(핵심기능)을 제공

- 목표시장(고객) 현황 분석

- 실현(구체화)하고자 하는 제품이 진입할 시장(고객)을 정의하고 시장(고객)과 시장(고객)의 수요, 제공하고자 하는 가치의 포지션이 무엇이며 해당 제품이 왜 유망한지 등을 설명

- 진출·진입하고자 하는 시장의 규모와 성장성 그리고 경쟁 강도 등을 고려하고 고객에 대한 분석과 경쟁자 존재 정도와 경쟁적 요소들을 조사 분석(기존 경쟁자가 없을 것으로 예상되는 경우는 고객의 관점에서 경쟁자를 고려할 필요가 있음)

□ 실현가능성(Solution)

- (목적) 문제인식(Problem) 파트에서 정의된 시장(고객)의 수요를 어떤 방식으로 해결할 것인지를 서술하고, 작성자의 기술, 제품·서비스의 세부 실현(구체화) 방안 등을 작성
- 창업 아이템 현황(준비 정도)
 - 문제인식(Problem) 파트에서 정의된 시장의 수요 등을 고려하여 제품 및 서비스의 필요성을 기반으로 이를 개발·구체화하기 위해 신청 시점까지 기획 또는 추진한 경과(이력) 등을 기술
 - 현재까지 진행된 경과 등을 바탕으로 기술의 개발뿐만 아니라, 신청 시점까지 확인된 실적(성과), 시장(고객)의 반응 등을 자유롭게 기술 함으로써 제품 및 서비스 실현 가능성에 대한 근거 등을 제시
- 창업아이템 실현 및 구체화 방안
 - 본 사업 참여기간(이하 ‘협약기간’) 중 실행 또는 구체화할 제품 또는 서비스의 핵심 기능, 성능, 디자인, 기타 활동 등을 통해 세부적인 개발 및 구체화 방안, 최종 산출물 등을 기재
 - 보유역량을 기반으로 경쟁재와의 차별화 요인을 설명하되, 스펙, 핵심 기능, 성능, 고객 제공 혜택 등 다양한 측면에서 표현

(예시) ‘창진Talk’은 다른 메신저에 비해 많은 글자를 한번에 전송할 수 있다(성능적인 측면으로 보낼 수 있는 문자 수가 다른 것에 비해 **% 많다고 표현)
 - 차별화를 실현할 수 있는 보유역량은 특히 등(구성, 공정 등) 물리적 역량뿐만 아니라 콘텐츠 등 소프트웨어적 역량도 모두 포함

(예시) 성능적인 측면에서 보낼 수 있는 문자 수가 다른 것에 비해 **% 많이 전송할 수 있는 이유는 ## 전송기술(특허: 10-2021-0004891)를 보유하고 있기 때문임

□ 성장전략(Solution)

- (목적) 실현(구체화)하고자 하는 제품 및 서비스를 사업화하고자 하는 방법, 사업단계에서 추진하고자 하는 목표, 추진 일정, 소요되는 자금 과 추가 자금조달 계획 등을 종합적으로 작성

○ 창업 아이템 사업화 추진전략

- 비즈니스모델은 How to Make&Sale 등을 통해 이윤을 확보하는 구조에 대한 전반을 설명하고, 통상적인 경영활동과 관련된 재화의 판매 또는 용역의 제공 등의 활동을 자유롭게 서술
- 아이템의 진입 시장(고객)을 정의하고 해당 규모와 진출 시기, 홍보·유통 등의 판매 방안 등 마케팅방안을 객관적으로 제시

(예시) '시니어편' 플랫폼 진입시장은 65세 이상의 액티브 시니어들을 대상으로 퇴직 후 놀이감을 갖고자 하거나 게임이나 공예 등을 놀이로 활용하는 시니어들을 대상으로 회원제 운영을 기반으로 월 회비로 일반 회원은 6천원, 프리미엄 회원은 1만 5천원으로 책정하여 3개월내 3만명을 확보. 이를 위한 홍보방안은 시니어 놀이터 관련 유튜버와의 협업, 지자체 대행 업체들과의 파트너십을 통해 홍보와 유통을 진행할 예정(※ 구체적인 객관적 근거가 필요함)

○ 생존율 제고를 위한 노력

- 생존율이란 신생기업이 한 시점을 기준으로 일정 기간 계속 생존(사업 영위)하는 것을 의미하며, 생존율의 저하는 창업 활성화 제한 등 부정적 영향 (산업연구원, 2018)
- 생산적 요소(기술, 인력 등), 시장적 요소(유통, 판매 등), 경영적 요소(조직관리, 자금관리, 도덕적 해이 등) 등을 종합적으로 고려하여 예비 단계에서는 기업 설립 후 생존하기 위한 단기적(1~3년) 전략을 제시

○ 추진일정 및 자금운용 계획

- 사업 전체 로드맵 : 창업아이템의 사업화 목적을 달성하기 위해 진행하게 되는 전체적인 과정을 의미하며, 제품(서비스)의 양산화 방안, 판매 전략을 통한 매출 실현, 이윤 확보 등 목표를 제시
- 협약기간 내 목표 및 달성방안 : 협약기간 내 추진하고자 하는 주요 내용과 목표, 일정, 최종결과물 등을 작성 (성과평가 시 고려)
- 정부지원금 집행계획 : 사업의 협약기간 동안 사업화를 수행하기 위해 필요한 비용 등을 정부지원금 집행계획으로 작성
 - 창업 사업화 통합관리지침, 사업별 세부관리기준 등에 명시된 사업비 집행 관련 유의사항을 반드시 숙지하여 작성
- 기타 자금 필요성 및 조달 계획 : 본 지원사업을 통한 사업화 자금 외에 추가자금(투자유치 등) 조달에 대한 필요성과 세부 조달방안을 작성

□ 팀구성(Team)

○ 대표자·팀 현황 및 보유역량

- 대표자와 팀원 등이 보유하고 있는 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술, 노하우, 네트워크 등)과 주요 경험, 교육 이수, 기타 수상 실적 등을 작성하고, 구성(채용) 예정인 팀원(직원) 일정과 계획 등을 작성

○ 외부 협력기관 현황 및 활용 계획

- 대표자나 팀원 이외 본 사업을 수행하기 위해서 협업하고자 하는 외부 기업, 기관, 전문가, 이들의 역량, 세부 협력 사항을 작성함

○ 중장기적 사회적 가치 도입계획

- 예비 단계에서 기업 설립 후 중장기적으로 도입하고자 하는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 등의 관점의 가장 낮은 단계의 계획 등을 작성

II 초기 단계 사업계획서

1. 개요 및 2023년 주요 변경 사항

□ 개요

- 창업 후 3년 이하의 초기창업기업을 지원하는 사업으로 사업화 자금 및 창업프로그램을 지원하여 초기 시장 진입 및 성장을 지원
- 3년 이내에 창업기업으로 아이템을 구현한 경험이 있거나, 구현할 준비를 마친 창업자들이 사업화의 실현 결과인 매출을 구체적으로 실현할 수 있음을 중점적으로 작성할 수 있도록 구성

□ 구성항목

- 개발 또는 개선하고자 하는 제품 또는 서비스의 필요성, 기술성, 이를 통해 성과를 창출할 수 있는 역량을 보유하고 있는지를 판단
- ① 문제인식 : 개발 또는 개선하고자 하는 제품(서비스)의 필요성과 근거, 제품(서비스)에 따라 정의된 시장(고객) 설정*의 적정성 등을 고려
 - * 해결되지 않는 문제 또는 시장(고객)의 요구하는 사항은 무엇인가? → 어떻게 제공 또는 개선할 수 있는가? → 시장(고객)에게 제공할 가치(혜택)은 무엇인가?
- ② 실현 가능성 : 시장(고객)의 문제를 해결하기 위한 제품(서비스) 개발 현황과 향후 구체적인 솔루션(해결방안)은 무엇인지 등을 고려
- ③ 성장전략 : 제시한 해결방안을 통해 산출한 제품(서비스)의 성장가능성, 사업화 전략 적정성, 시장 진입 등을 통한 성과 창출 가능성 등을 고려
- ④ 팀 구성 : 앞서 서술한 단계별 주요 해결 방법을 실현할 수 있는 자체, 팀원, 외부 협력 등 역량 보유, ESG 경영 도입계획 등을 고려

□ 주요 변경사항

- 기존 사업계획서 기본구조(P-S-S-T)는 유지하면서 전체적으로 스토리텔링이 될 수 있도록 항목 순서를 일부 변경
- 작성자의 부담을 경감·완화하기 위해 중복되는 항목 등은 통합하고, 서술 내용의 자율성을 강화하기 위해 작성 항목은 큰 틀에서만 제시
- 전문가 자문 및 현장 의견수렴 과정을 통해 초기창업 단계에서 검증이 필요한 사항(성과 창출 가능성) 등은 일부 신규 항목으로 신설

구분	기존	변경내용	비고
일반현황	-	매출, 고용, 투자유치 목표	신설
개요 (요약)	명칭, 범주		용어변경
	산출물 및 개발단계		
	소개	아이템 개요	
	진출 목표시장	창업 배경 및 필요성	
	경쟁사 대비 차별성	아이템 준비현황 및 실현 방안	
	산출물 및 개발단계	목표시장 및 성과 창출 계획	
	이미지	이미지	
문제인식 (Problem)	1-1. 개발 동기/추진 경과(이력)	1-1. 창업 아이템 배경 및 필요성	통합
	1-2. 개발목적	(1-1 항목으로 통합)	
	1-3. 목표시장 분석	1-2. 목표시장(고객) 및 요구사항 분석	통합
	1-4. 고객 요구사항 분석	(1-2 항목으로 통합)	
실현가능성 (Solution)	2-1. 아이템 개발방안	2-1. 창업아이템 현황(준비정도)	통합
	2-2. 고객 요구사항 대응 방안	2-2. 창업 아이템 실현 및 구체화 방안	
	2-2. 차별화 방안	(2-2 항목으로 통합)	
성장전략 (Scale-Up)	3-1. 창업아이템 사업화 방안	3-1. 비즈니스 모델 및 추진 성과	구체화
	3-2. 사업 추진 일정	3-2. 시장진입 등 사업화 전략	
	3-3. 자금소요 및 조달계획	3-3. 사업 추진일정 및 자금운용 계획	
팀구성 (Team)	4-1. 대표자 현황 및 보유역량	4-1. 기업구성 및 보유역량	통합
	4-2. 팀 현황 및 보유역량	(4-1 항목으로 통합)	
		4-2. 중장기 ESG 경영 도입계획	신설

2. 사업계획서 작성 요령

□ 창업아이템 개요(요약)

- (목적) 작성자가 구체화하고자 하는 제품 및 서비스에 대한 개요, 사업화 추진 배경 및 목적, 실현 방안, 성장전략 등을 종합적으로 작성
- 작성양식
 - ① 명칭/범주 : 명칭은 창업자가 고려한 컨셉을 포함하고, 제품범주는 소비자의 사용 목적이 동일한 제품의 집합을 의미
 - 예를 들어 “Windows”는 제품명이고 제품범주는 “OS(운영체제)”
 - 예를 들어 “알파고”는 서비스명이고 제품범주는 “인공지능프로그램”
 - ② 아이템 개요 : 제품 또는 서비스의 개요, 핵심 기능을 간략히 작성
 - ③ 배경 및 필요성 : 사업계획서 본문 내 문제인식(P), 팀구성(T) 요약
 - ④ 현황 및 구체화 방안 : 사업계획서 본문 내 실현가능성(S) 요약
 - ⑤ 목표시장 및 사업화 전략 : 사업계획서 본문 내 성장전략(S) 요약

명 칭	범 주
아이템 개요	
배경 및 필요성	
현황 및 구체화 방안	
목표시장 및 사업화 전략	
이미지	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

□ 문제인식(Problem)

- (목적) 창업자가 인식하고 있는 시장(고객)의 문제/애로사항이 무엇인지를 정의하고 시장(고객)에 제공할 가치(혜택) 등을 서술

- 창업 아이템 배경 및 필요성

- 제품(서비스)의 개발 또는 개선이 필요한 이유, 주요 문제점 및 기회, 시장(고객)의 요구사항 등을 작성하고 창업자(팀원)의 경험을 기반으로 사업의 주된 목적, 문제점 해결 시 기대효과 등을 작성

(예시) 탄소배출 Zero 정책 등으로 인한 탄소 절감 필요성이 증가함에 따라 이에 대한 장비나 제어시스템이 필요, 또한 환경문제 관련 법규가 강화됨에 따라 등

(예시) 스마트 초인종을 1차 제품으로 진행한 경험을 바탕으로 소비자의 편의성 제고 등 비전의 관점에서 제품을 확장한 경우

- 고객 검증 등을 통해 문제점과 목표로 하는 시장(고객) 설정·정의하고 문제점 또는 애로사항을 해결할 방법과 해결방안을 통해 고객들에게 제공할 가치는 무엇인지를 작성

- 목표시장(고객) 현황 및 요구사항 분석

- 창업기업이 기존의 제품·서비스를 제공한 후 고객들의 반응을 조사 분석한 결과를 기반으로 핵심 기능, 성능, 디자인 등에 대한 개선방향 수립
- 시장의 규모와 성장성 그리고 경쟁 강도 등을 고려하고, 제품(서비스) 검증과정에서 조사 및 분석된 요구사항에 대한 객관적인 근거와 경쟁적 요소들을 조사 분석

(예시) 1차 초도 제품을 만들어 크라우드펀딩을 통해 고객들의 정보를 수집하고 문제점들을 도출한 결과 타 제품보다 용량이 20% 적고, 가격이 타 제품에 비해 10% 비싸다는 것을 조사하고 이를 해결하기 위해서 제품의 원료 배합기술을 적용하여 같은 가격에 용량을 30% 높일 수 있게 제품을 개선하려고 함

□ 실현가능성(Solution)

- (목적) 문제인식(Problem)에서 정의된 시장(고객)의 수요(요구사항)를 어떤 방식으로 해결할 것인지를 서술하고, 작성자의 기술, 제품·서비스 세부 실현(구체화), 차별화 방안 등을 작성
- 창업 아이템 현황(준비 정도)
 - 문제인식(Problem)에서 정의된 시장의 수요 등을 고려하여 제품 및 서비스의 필요성을 기반으로 개발·구체화하기 위해 신청 시점까지 기획 또는 추진한 경과(이력) 등을 기술
 - 현재까지 진행된 경과 등을 바탕으로 기술의 개발뿐만 아니라, 신청 시점까지 확인된 실적(성과), 시장(고객)의 반응 등을 자유롭게 기술함으로써 제품 및 서비스 실현 가능성에 대한 근거 등을 제시
- 창업아이템 실현 및 구체화 방안
 - 본 사업 참여기간(이하 ‘협약기간’) 중 실행 또는 구체화할 제품 또는 서비스의 핵심 기능, 성능, 디자인, 기타 활동 등을 통해 세부적인 개발 및 구체화 방안, 최종 산출물 등을 기재
 - 경쟁재와의 차별화 요인을 설명하되, 스펙, 핵심기능, 성능, 고객 혜택 등 다양한 측면에서 표현, 차별화 실현 역량은 특허 등 물리적 역량뿐만 아니라 콘텐츠 등 소프트웨어적 역량도 모두 포함
 - 현재 제품·서비스의 검증을 통해 조사 분석된 고객의 요구사항에 대한 객관적 근거를 제시하고 이를 근거로 어떻게 개선(핵심 기능, 성능, 디자인, 사업화 활동 등)할 것인가에 대한 방안 제시

□ 성장전략(Solution)

- (목적) 개발 또는 개선하고자 하는 제품 및 서비스를 사업화하고자 하는 방법, 실현할 수 있는 수익 방안과 시장 진입 전략 작성하고 현재 까지 진출 현황과 진출할 추정시장 규모, 추진하고자 하는 목표, 추진 일정, 소요되는 자금과 추가 자금조달 계획 등을 종합적으로 작성
- 비즈니스모델 및 사업화 추진성과
 - 비즈니스모델은 How to Make&Sale 등을 통해 이윤을 확보하는 구조에 대한 전반을 설명하고, 통상적인 경영활동과 관련된 재화의 판매 또는 용역의 제공 등의 활동을 자유롭게 서술
 - 창업기업의 아이টে에 대한 목표시장을 정의하고 신청 시점까지 실적 (매출, 투자 고용 등)등에 대한 내용을 정리
 - 매출 실적 등 : 창업기업의 현재까지의 창업아이템의 매출액을 산출하여 작성함
 - 앱이나 웹서비스인 경우 : 매출 실현이 아직 이루어지지 않았지만 회원확보가 중요한 실적으로 작성할 수도 있음
- 시장 진입 및 사업화 추진전략
 - 정의된 목표시장(고객) 내 세부 고객, 경쟁사, 시장 내 대체하고자 하는 제품·서비스의 주요 정보 분석 등을 통해 시장 진입 등 전략 수립
 - 고객 확보 전략, 수익 확대 전략 등을 기재 (생산, 마케팅, 유통·판매, 인력·네트워크 확보 등)하고, 협약 기간 내 창출하고자 하는 사업화 성과 목표 등을 기재(매출, 투자, 고용 등)
 - 매출 실적 등 : 창업기업의 현재까지의 창업아이템의 매출액을 산출하여 작성함
 - 앱이나 서비스 : 매출 실현이 없더라도, 회원 수를 실적으로 작성할 수도 있음

○ 추진일정 및 자금운용 계획

- 사업 전체 로드맵 : 창업아이템의 사업화 목적을 달성하기 위해 진행하게 되는 전체적인 과정을 의미하며, 제품(서비스)의 양산화 방안, 판매 전략을 통한 매출 실현, 이윤 확보 등 목표를 제시
- 협약기간 내 목표 및 달성방안 : 협약기간 내 추진하고자 하는 주요 내용과 목표, 일정, 최종결과물 등을 작성 (성과평가 시 고려)
- 정부지원금 집행계획 : 사업의 협약기간 동안 사업화를 수행하기 위해 필요한 비용 등을 정부지원금 집행계획으로 작성
 - 창업 사업화 통합관리지침, 사업별 세부관리기준 등에 명시된 사업비 집행 관련 유의사항을 반드시 숙지하여 작성
- 기타 자금 필요성 및 조달 계획 : 본 지원사업을 통한 사업화 자금 외에 추가자금(투자유치 등) 조달에 대한 필요성과 세부 조달방안을 작성

□ 팀구성(Team)

○ 대표자·팀 현황 및 보유역량

- 대표자와 팀원 등이 보유하고 있는 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술, 노하우, 네트워크 등)과 주요 경험, 교육 이수, 기타 수상 실적 등을 작성하고, 구성(채용) 예정인 팀원(직원) 일정과 계획 등을 작성

○ 외부 협력기관 현황 및 활용 계획

- 대표자나 팀원 이외 본 사업을 수행하기 위해서 협업하고자 하는 외부 기업, 기관, 전문가, 이들의 역량, 세부 협력 사항을 작성함

○ 중장기적 사회적 가치 도입계획

- 중장기적으로 도입하고자 하는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 관점의 ESG 경영 도입계획 등을 작성

III 도약 단계 사업계획서

1. 개요 및 2023년 주요 변경 사항

□ 개요

- 도약기(창업 후 3년 초과~7년 이하) 창업기업의 죽음의 계곡 극복을 지원하고, 시장 확대를 통한 양질의 일자리 창출을 지원
- 기업의 성장을 위해서 아이템의 경쟁력 확보나 새로운 아이템을 통해 성과 및 시장 확대를 위한 내용을 중점적으로 구성

* 시장 확장 가능성, 제품 차별성 및 경쟁력 확보 여부 등

□ 구성항목

- 보유하고 있는 아이템의 개선·고도화 또는 신규 출시 등을 통해 기업 성과를 확대할 수 있는 역량을 확보하였는지를 검증하도록 구성

① 문제인식 : 아이템 개선·고도화, 신규 출시 등의 필요성과 근거, 정의된 시장(고객) 설정*의 적정성, 시장 확대 가능성, 기대효과 등을 고려

* 시장(고객) 등을 통해 개선·고도화가 요구되는 사항은 무엇인가? → 어떤 시장(고객)에 제공할 수 있는가? → 시장(고객)에게 제공할 가치(혜택)은 무엇인가?

② 실현 가능성 : 정의된 시장(고객)의 문제(요구사항, 개선사항 등)를 해결하기 위한 구체적인 솔루션(해결방안)은 무엇인지 등을 고려

③ 성장전략 : 제시한 해결방안을 통해 최종 산출한 제품(서비스)의 시장 확대 가능성이 있는지, 추진전략의 적정성 등을 고려

④ 팀 구성 : 앞서 서술한 단계별 주요 해결 방법을 실현할 수 있는 자체, 팀원, 외부 협력 등 역량을 보유하고 있는지 등을 고려

□ 주요 변경사항

- 기존 사업계획서 기본구조(P-S-S-T)는 유지하면서 전체적으로 스토리텔링이 될 수 있도록 항목 순서를 일부 변경
- 작성자의 부담을 경감·완화하기 위해 중복되는 항목 등은 통합하고, 서술 내용의 자율성을 강화하기 위해 작성 항목은 큰 틀에서만 제시
- 전문가 자문 및 현장 의견수렴 과정을 통해 도약기 단계에서 추가 검증이 필요한 사항 등은 일부 신규 항목으로 신설

구분	기존	변경내용	비고
일반현황	-	매출, 고용, 투자유치 목표	신설
개요 (요약)	명칭, 범주	(좌 동)	용어변경
	산출물 및 개발단계	(좌 동)	
	소개	아이템 개요	
	진출 목표시장	창업 배경 및 필요성	
	경쟁사 대비 차별성	아이템 준비현황 및 실현 방안	
	산출물 및 개발단계 이미지	목표시장 및 성과 창출 계획 이미지	
문제인식 (Problem)	1-1. 아이템 고도화 동기	1-1. 창업 아이템 배경 및 필요성	통합
	1-2. 고도화 목적	(1-1 항목으로 통합)	
	1-3. 목표시장 분석	1-2. 목표시장(고객) 현황 및 요구사항 분석	통합
	1-4. 고도화 개선과제	(1-2. 항목으로 통합)	
실현가능성 (Solution)	2-1. 고도화 방안	2-1. 창업아이템 현황(준비정도)	통합
	2-2. 고객 요구사항 대응방안	2-2. 창업 아이템 실현 및 구체화 방안	
	2-3. 아이템 차별화 강화방안	(2-2. 항목으로 통합)	
성장전략 (Scale-Up)	3-1. 창업아이템 사업화 방안	3-1. 비즈니스 모델 및 추진 성과	강화 통합
	3-2. 사업 추진 일정	3-2. 시장확대 등 사업화 추진 전략	
	3-3. 자금소요 및 조달계획	3-3. 사업 추진일정 및 자금운용 계획	
	3-4. 출구목표 및 방안	3-3. 출구전략	
팀구성 (Team)	4-1. 대표자 현황 및 보유역량	4-1. 기업 현황 및 보유역량	통합
	4-2. 팀 현황 및 보유역량	(4-1 항목으로 통합)	
	4-3. ESG 경영 실천계획	4-3. ESG 경영 실천계획	

2. 사업계획서 작성 요령

□ 창업아이템 개요(요약)

- (목적) 작성자가 개선·고도화 또는 신규 출시 제품 및 서비스 개요, 사업화 추진 배경 및 목적, 실현 방안, 성장전략 등을 종합적으로 작성
- 작성양식
 - ① 명칭/범주 : 명칭은 창업자가 고려한 컨셉을 포함하고, 제품범주는 소비자의 사용 목적이 동일한 제품의 집합을 의미
 - 예를 들어 “Windows”는 제품명이고 제품범주는 “OS(운영체제)”
 - 예를 들어 “알파고”는 서비스명이고 제품범주는 “인공지능프로그램”
 - ② 아이템 개요 : 제품 또는 서비스의 개요, 핵심 기능을 간략히 작성
 - ③ 배경 및 필요성 : 사업계획서 본문 내 문제인식(P), 팀구성(T) 요약
 - ④ 현황 및 구체화 방안 : 사업계획서 본문 내 실현가능성(S) 요약
 - ⑤ 목표시장 및 사업화 전략 : 사업계획서 본문 내 성장전략(S) 요약

명 칭	범 주
아이템 개요	
배경 및 필요성	
현황 및 구체화 방안	
목표시장 및 사업화 전략	
이미지	
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

□ 문제인식(Problem)

- (목적) 고도화, 신규 출시 등을 추진하기 위해 개발하고자 하는 제품(서비스)에 대하여 인지하고 있는 애로사항, 필요성 등을 작성

- **창업 아이템 배경 및 필요성**

- 제품(서비스)를 구체화가 필요한 이유, 현재 주요 문제점 및 기회 등(시장의 관점, 창업자 관점 등을 포함)을 작성하고 창업자(팀원)의 경험을 기반으로 사업의 주된 목적, 해결 시 기대효과 등을 작성

(예시) 탄소배출 Zero 정책 등으로 인한 탄소 절감 필요성이 증가함에 따라 이에 대한 장비나 제어시스템이 필요, 또한 환경문제 관련 법규가 강화됨에 따라 등

(예시) 스마트 초인종을 1차 제품으로 진행한 경험을 바탕으로 소비자의 편의성 제고 등 비전의 관점에서 제품을 확장한 경우

- 시장(고객) 설정·정의하고 문제점 또는 애로사항을 해결할 방법과 해결방안을 통해 고객들에게 제공할 가치는 무엇인지를 작성

(예시) 특정 위험(부상 등)을 방지·경감할 수 있는 방안을 문제로 정의했다면, 위험을 낮추고 '더 안전한 환경'을 위한 '활동메뉴얼'(핵심기능)을 제공

- **목표시장(고객) 현황 및 요구사항 분석**

- 실현(구체화)하고자 하는 제품이 진입할 시장(고객)을 정의하고 시장(고객)과 시장(고객)의 수요, 제공하고자 하는 가치의 포지션이 무엇이며 해당 제품이 왜 유망한지 등을 설명

- 고도화 동기 및 목표 등 문제를 해결하기 위해서 창업기업이 고도화를 추진하기 위해서 제품·서비스에 대한 과제, 고객 요구사항에 대한 과제, 경쟁제품·서비스 대비 개선과제 등을 종합적으로 고려

· 예시 : 고객 요구사항 분석 등을 통해 보강·수정해야 할 항목을 개선과제로 작성

□ 실현가능성(Solution)

- (목적) 문제인식(Problem)에서 정의된 시장(고객)의 수요를 어떤 방식으로 해결할 것인지를 서술하고, 작성자의 기술, 제품·서비스의 세부 실현(구체화) 방안 등을 작성
- 창업 아이템 현황(준비 정도)
 - 문제인식(Problem) 파트에서 정의된 시장의 수요 등을 고려하여 제품 및 서비스의 필요성을 기반으로 이를 개발·구체화하기 위해 신청 시점까지 기획 또는 추진한 경과(이력) 등을 기술
 - 현재까지 진행된 경과 등을 바탕으로 기술의 개발뿐만 아니라, 신청 시점까지 확인된 실적(성과), 시장(고객)의 반응 등을 자유롭게 기술함으로써 제품 및 서비스 실현 가능성에 대한 근거 등을 제시
- 창업아이템 실현 및 구체화 방안
 - 본 사업 참여기간(이하 ‘협약기간’) 중 실행 또는 구체화할 제품 또는 서비스의 핵심 기능, 성능, 디자인, 기타 활동 등을 통해 세부적인 개발 및 구체화 방안, 최종 산출물 등을 기재
 - 보유역량을 기반으로 경쟁재와의 차별화 요인을 설명하되, 스펙, 핵심 기능, 성능, 고객 제공 혜택 등 다양한 측면에서 표현

(예시) '창진Talk'은 다른 메신저에 비해 많은 글자를 한번에 전송할 수 있다(성능적인 측면으로 보낼 수 있는 문자 수가 다른 것에 비해 **% 많다고 표현)

- 차별화를 실현할 수 있는 보유역량은 특히 등(구성, 공정 등) 물리적 역량뿐만 아니라 콘텐츠 등 소프트웨어적 역량도 모두 포함

(예시) 성능적인 측면에서 보낼 수 있는 문자 수가 다른 것에 비해 **% 많이 전송할 수 있는 이유는 ## 전송기술(특허: 10-2021-0004891)를 보유하고 있기 때문임

□ 성장전략(Solution)

- (목적) 개선·고도화 또는 신규 출시하고자 하는 제품 및 서비스 사업화 방법, 사업단계에서 추진하고자 하는 목표, 추진 일정, 소요되는 자금과 추가 자금조달 계획 등을 종합적으로 작성
- 비즈니스 모델 및 사업화 추진 성과
 - 비즈니스모델은 How to Make&Sale 등을 통해 이윤을 확보하는 구조에 대한 전반을 설명하고, 통상적인 경영활동과 관련된 재화의 판매 또는 용역의 제공 등의 활동을 자유롭게 서술
 - 창업기업의 아이템에 대한 목표시장을 정의하고 신청 시점까지 실적 (매출, 투자 고용 등)등에 대한 내용을 정리
 - 매출 실적 등 : 창업기업의 현재까지의 창업아이템의 매출액을 산출하여 작성함
 - 앱이나 웹서비스인 경우 : 매출 실현이 아직 이루어지지 않았지만 회원확보가 중요한 실적으로 작성할 수도 있음
- 아이템 시장 확대 등 사업화 전략
 - 정의된 목표시장(고객) 내 세부 고객, 경쟁사, 시장 내 대체하고자 하는 제품·서비스의 주요 정보 분석 등을 통해 국내외 시장 확대 전략 수립
 - 정의된 목표시장(고객)에 진출 및 확대하기 위한 구체적인 방안과 고객 확보 전략, 수익 확대 전략 등을 기재 (생산·출시, 홍보·마케팅, 유통·판매, 인력·네트워크 확보 등)
 - 협약기간 내 달성하고자 하는 성과(매출, 투자, 고용 등)을 기재하고, 글로벌 진출 등 시장을 확대하기 위한 노력 및 계획을 작성
 - 매출 실적 등 : 창업기업의 현재까지의 창업아이템의 매출액을 산출하여 작성함
 - 앱이나 서비스 : 매출 실현이 없더라도, 회원 수를 실적으로 작성할 수도 있음

○ 추진일정 및 자금운용 계획

- 사업 전체 로드맵 : 창업 아이템의 사업화 목적을 달성하기 위해 진행하게 되는 전체적인 과정, 제품(서비스)의 양산화 방안, 판매전략을 통한 매출 실현, 이윤 확보 등 목표를 제시
- 협약기간 내 목표 및 달성방안 : 협약기간 내 추진하고자 하는 주요 내용과 목표, 일정, 최종결과물 등을 작성
- 정부지원금 집행계획 : 사업의 협약기간 동안 사업화를 수행하기 위해 필요한 비용 등을 정부지원금 집행계획으로 작성
 - **통합관리지침, 사업별 세부관리기준 등 규정을 반드시 숙지하여 작성**
- 기타 자금 필요성 및 조달 계획 : 본 지원사업을 통한 사업화 자금 외에 추가자금(투자유치 등) 조달에 대한 필요성과 세부 조달방안을 작성
- 출구목표(방안) : 도약기 기업의 출구전략 수립 필요성과 목적, 목표 등을 제시하고 세부 출구방안(IPO, M&A), 추진과정 등을 기재

□ 팀구성(Team)

○ 대표자·팀 현황 및 보유역량

- 대표자와 팀원 등이 보유하고 있는 역량과 주요 경험, 교육 이수, 기타 수상 실적 등을 작성하고, 채용 예정 직원 일정과 계획 등 작성

○ 외부 협력기관 현황 및 활용 계획

- 대표자나 팀원 이외 본 사업을 수행하기 위해서 협업하고자 하는 외부 기업, 기관, 전문가, 이들의 역량, 세부 협력 사항을 작성함

○ ESG 경영 실천계획

- 재무적 성과 이외에 ‘환경(E)’, ‘사회(S)’, ‘지배구조 확립(G)’ 등 투명하고 지속 가능한 경영을 위한 실천 계획 등을 기재